

Nadace rozvoje občanské společnosti

Jelení 196/15
118 00 Praha 1
Česká republika

IČO 49279416

Tel: 02-33356173
<http://www.nros.cz>
E-mail: grantove@nros.cz


Praxe dne 13.4.2000
vyřizuje: Chrbolková/20514032

Věc: Posouzení projektu Alternativa pro staré Střešovice
předkladatel: Dobročinný spolek medáků ve Střešovicích

Nadace rozvoje občanské společnosti byla založena v roce 1993. Od začátku své existence spravuje finanční prostředky Phare z Programu rozvoje občanské společnosti Evropské unie. Dosud podpořila více než 1900 projektů občanských neziskových organizací formou grantů částkou v hodnotě téměř 328 milionů Kč a zařadila se tak mezi nejvýznamnější grantující nadace v České republice.

Hlavním cílem NROS je podpora rozvoje občanského sektoru, resp. podpora nestátních neziskových organizací realizujících obecně prospěšné aktivity, se zaměřením na oblasti sociální a zdravotní, ochrany lidských práv a péče o životní prostředí. Mezi priority náleží též projekty podporující rozvoj komunitního života obcí, měst a regionů. Zejména v této oblasti je při posuzování projektů kladen důraz na přínos projektu pro místní komunitu a její jednotlivé skupiny, otevřenost organizace a její schopnost spolupracovat s dalšími subjekty.

Projekty rozvíjející a aktivující život v menších místních komunitách považujeme za významný přínos posilování demokratické občanské společnosti. Z tohoto důvodu jsou tyto aktivity zařazeny Evropskou unií do oblasti jejího zájmu a podpory v rámci programu Phare, jehož cílem je pomoc zemím střední a východní Evropy při procesu ekonomické a společenské transformace. Po prostudování předloženého materiálu můžeme konstatovat, že záměr projektu i předkládající organizace jsou ve všech významných hlediscích v souladu s grantovou politikou NROS, splňují výše uvedené požadavky a tudíž i podmínky pro možnost úspěšně se ucházet o naši finanční podporu.


Teréza Chrbolková
grantové oddělení NROS

Nadace rozvoje
občanské společnosti
Jelení 196/15, 118 00 Praha 1
IČO: 49279416